



5<sup>ème</sup> SESSION DE LA RÉUNION DES PARTIES CONTRACTANTES

14 – 18 mai 2012, La Rochelle, France

« Les oiseaux d'eau migrateurs et les hommes – des zones humides en partage »

**RAPPORT SUR LA JOURNÉE MONDIALE  
DES OISEAUX MIGRATEURS (JMOM)  
2006 - 2012**

*Préparé par le Secrétariat PNUE/AEWA*

**Résumé**

Initiée en 2006 par le Secrétariat PNUE/AEWA, la campagne de la Journée Mondiale des Oiseaux Migrateurs (JMOM) a permis une sensibilisation sans précédent au sujet des oiseaux migrateurs et de l'AEWA, aussi bien dans la région de l'Accord qu'à l'extérieur. De 2006 à 2011, près de 800 événements inscrits ont été organisés dans 105 pays pour marquer cette journée. Pendant cette même période, la JMOM a été célébrée au travers d'événements locaux dans 45 Parties contractantes à l'AEWA ainsi que dans 29 États de l'aire de répartition de l'Accord.

Bien que le Secrétariat PNUE/AEWA ait pris le leadership du développement et de la coordination de la campagne annuelle, celle-ci est clairement une activité conjointe organisée avec le soutien du Secrétariat de la Convention sur la conservation des espèces migratrices appartenant à la faune sauvage (CMS). La JMOM est également soutenue par d'autres partenaires internationaux majeurs, tels que BirdLife International, Wetlands International, le Secrétariat du Partenariat pour la voie de migration Asie de l'Est-Australasie (EAAFP) et le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE). Elle est célébrée dans le monde entier par un nombre croissant d'autorités locales, d'organisations et d'individus. En à peine quelques années d'existence, la JMOM est devenue une campagne de sensibilisation internationale majeure dédiée aux oiseaux migrateurs et soutenue par les Nations Unies.

Le rapport ci-après présente une courte synthèse historique du développement de la JMOM depuis 2006 et souligne le rôle central du Secrétariat PNUE/AEWA dans l'organisation de la campagne mondiale annuelle. Le rapport s'achève par un ensemble de suggestions pour renforcer et améliorer la coordination de la campagne dans le futur. L'une des propositions est de tenter d'instituer officiellement la JMOM comme une **Journée de l'ONU** (Journée mondiale de célébration des Nations Unies) à travers une résolution de l'Assemblée générale des Nations Unies, qui pourrait être présentée par les Parties contractantes de la CMS et de l'AEWA.

**I. Introduction**

1. La JMOM est une campagne annuelle de sensibilisation soulignant la nécessité de protéger les oiseaux migrateurs et leurs habitats. Le deuxième weekend de mai, des personnes du monde entier célèbrent la JMOM à travers des actions et événements publics tels que des festivals et des programmes d'éducation sur les oiseaux ainsi que des sorties d'observation de l'avifaune.

2. Les activités ont lieu dans nombre de pays et lieux différents, mais sont toutes liées par une campagne mondiale unique et un thème choisi chaque année. Toute personne intéressée par l'organisation d'un événement lors de cette journée est invitée à inscrire les activités prévues sur le site internet de la JMOM ([www.worldmigratorybirdday.org](http://www.worldmigratorybirdday.org)).

## II. Histoire du développement et présentation des thèmes (2006-2012)

3. La Journée Mondiale des Oiseaux Migrateurs a été initiée en 2006 par le Secrétariat de l'Accord sur la conservation des oiseaux d'eau migrateurs d'Afrique-Eurasie (AEWA), en collaboration avec le Secrétariat de la Convention sur la conservation des espèces migratrices appartenant à la faune sauvage (CMS).

4. À l'origine, l'idée d'instituer une journée en faveur des oiseaux migrateurs a émergé aux États-Unis en 1993, lorsque le US Fish and Wildlife Service, le Smithsonian Migratory Bird Center et le Cornell Laboratory of Ornithology ont initié la Journée internationale des oiseaux migrateurs (IMBD), qui encourage la réalisation de festivals et de programmes éducatifs sur les oiseaux aux États-Unis et dans d'autres parties d'Amérique. Alors que cette journée continue à être célébrée avec succès dans l'hémisphère occidental, un équivalent manquait toujours dans le reste du monde.

5. À l'occasion de son 10<sup>ème</sup> anniversaire en 2005, le Secrétariat PNUE/AEWA a initié les Journées des oiseaux d'eau migrateurs, qui ont été célébrées en Afrique, en Europe et dans certaines régions d'Asie. Cet événement ayant été bien perçu dans la région Afrique-Eurasie, il a été envisagé d'élargir sa portée à une journée commémorative consacrée au phénomène de la migration et à tous les oiseaux migrateurs, y compris les oiseaux d'eau, à l'échelle mondiale.

6. La première JMOM a été organisée les 8 et 9 avril 2006. À cette époque, l'image des oiseaux migrateurs était très négative dans la presse car, de manière erronée, ils étaient tenus pour responsables de la propagation de la grippe aviaire H5N1 dans le monde. Il a alors été imaginé d'utiliser la première JMOM pour contrer la publicité négative et souvent déséquilibrée dont faisaient l'objet les oiseaux migrateurs au plus fort des discussions sur la grippe aviaire.

7. Pour cette raison, le thème de la première JMOM en 2006 devint : « **Les oiseaux migrateurs ont besoin de notre soutien maintenant !** ». Le centre de la campagne était un événement de lancement intitulé WINGS, et organisé sur le bord de la grande vallée du Rift au Kenya par Mme Kuki Gallman, écrivain et conversationniste renommée. Ce spectacle artistique impressionnant reflétait la valeur symbolique des oiseaux et de leur signification historique et culturelle. Plus de 200 invités internationaux ont pris part à cette célébration qui a rassemblé des artistes de Turquie, d'Inde, du Pérou, d'Italie, du Kenya, d'Allemagne et des États-Unis. Au total, 68 événements en lien avec la JMOM ont été organisés aux quatre coins de la planète pour soutenir le lancement de la campagne globale en 2006.

8. En 2007, la JMOM a été célébrée les 12 et 13 mai dans plus de 58 pays, avec plus de 100 événements. Le thème central de l'année, « **Les oiseaux migrateurs face au changement climatique** », a permis d'attirer l'attention mondiale sur les menaces auxquelles sont confrontés les oiseaux migrateurs en raison du réchauffement climatique.

9. La troisième JMOM s'est déroulée les 10 et 11 mai 2008 sur le thème « **Les oiseaux migrateurs - Ambassadeurs de la biodiversité** ». Plus de 136 activités organisées dans 59 pays pour cette journée ont contribué à diffuser l'idée que les oiseaux migrateurs étaient autant de messagers de la conservation de la biodiversité à l'échelle mondiale. La JMOM 2008 coïncidait avec la 9<sup>ème</sup> Conférence des Parties (COP9) de la Convention sur la diversité biologique (CDB), qui s'est tenue à Bonn, Allemagne en mai 2008.

10. Les 9 et 10 mai 2009, la JMOM a été célébrée dans plus de 50 pays dans le monde. Sur le thème « **Les obstacles à la migration** », 130 événements inscrits ont contribué à une prise de conscience de l'impact négatif des obstacles construits par l'homme - tels que les lignes électriques, les pylônes, les baies vitrées et les grands immeubles - sur les oiseaux migrateurs.

11. La JMOM 2010 a été célébrée dans plus de 40 pays dans le monde les 8 et 9 mai 2010. Plus de 90 événements inscrits ont été organisés sur le thème « **Sauvons les oiseaux migrateurs menacés - chaque espèce compte !** ». La campagne 2010 était étroitement liée à l'Année internationale de la biodiversité (AIB), et a permis de sensibiliser à la problématique des oiseaux migrateurs mondialement menacés, et notamment ceux qui sont en voie de disparition – les oiseaux migrateurs en danger critique d'extinction.

12. La JMOM 2011 a battu tous les records avec un total surprenant de 205 événements inscrits dans 64 pays. Elle a été célébrée les 14 et 15 mai 2011 et son thème central « **Les changements d'utilisation des**

**sols – vue à vol d’oiseau** » mettait en lumière les modifications de l’utilisation des sols (conversion de zones naturelles, développement d’infrastructures, déforestation et activités extractives) et leurs effets négatifs sur les oiseaux migrateurs.

13. La JMOM 2012 se déroulera les 12 et 13 mai 2012 et célébrera les liens et relations entre les oiseaux migrateurs et les hommes. Le thème de l’année « **Les oiseaux migrateurs et les hommes – ensemble au fil du temps** » souligne les liens culturels, sociaux, historiques, économiques et spirituels que nous avons avec les oiseaux. Ce thème 2012 est délibérément très proche du thème central de la 5<sup>ème</sup> session de la Réunion des Parties contractantes à l’AEWA (AEWA MOP5) qui se déroulera la semaine suivant la JMOM, du 14 au 18 mai 2012 en France, dans la ville portuaire de La Rochelle.

### **III. Le rôle du Secrétariat PNUE/AEWA dans la campagne**

14. La campagne de la JMOM est coordonnée au niveau central par les Secrétariats de l’AEWA et de la CMS. Alors que le Secrétariat PNUE/AEWA a pris l’initiative des campagnes de 2006 à 2011, le Secrétariat de la CMS a joué un rôle majeur dans l’organisation de la campagne 2012. Au sein du Secrétariat PNUE/AEWA, la responsabilité de l’organisation de la campagne est revenue à l’Administrateur AEWA chargé de l’information, secondé par l’Assistante à l’information et un ou deux stagiaires. Les autres membres de l’équipe contribuent également à la campagne, bien que dans une moindre mesure, par exemple au travers de conseils au sujet du contenu du site internet et des communiqués de presse, de traductions et de l’édition du matériel d’information, ou encore pour la réalisation d’interviews. La charge de travail générée par l’organisation de la campagne est considérable, en particulier pour l’Unité information de l’AEWA, et surtout pendant les mois de développement du site internet et du poster, ainsi que pendant la période précédent directement l’événement.

### **IV. Développement du matériel d’information de la campagne : site internet, poster, dépliants et autre matériel**

15. Les principaux produits d’information développés chaque année par le Secrétariat PNUE/AEWA pour la JMOM comprennent un site internet dédié, le poster principal de la campagne, des dépliants en plusieurs langues, des cartes postales, des autocollants et du matériel audiovisuel. Les posters, dépliants et autocollants sont envoyés par voie postale aux organisateurs d’événements qui en font la demande.

16. Depuis 2010, le Secrétariat PNUE/AEWA utilise également les réseaux sociaux pour la campagne de la JMOM. Une page Facebook et un compte Twitter ont été établis et la communauté en ligne des supporters de la JMOM ne cesse de croître.

### **V. Financement de la campagne**

17. À l’exception de la première JMOM en 2006, le coût global de la campagne a été relativement faible. Les dépenses occasionnées chaque année sont principalement liées à la conception et l’impression du poster principal de la campagne, l’adaptation du site internet et des autres matériels d’information, auxquels s’ajoutent les coûts postaux associés.

18. En 2011 et 2012, le Secrétariat PNUE/AEWA a bénéficié d’une contribution volontaire dédiée à la JMOM, allouée par le ministère fédéral allemand de l’Environnement, de la Protection de la nature et de la Sécurité nucléaire (BMU). Cette contribution spécifique a été utilisée par le Secrétariat dans le cadre du financement du développement et/ou de la diffusion des posters, des cartes postales, des autocollants, du site internet et d’autres matériels d’information relatifs à la campagne.

## VI. Perspectives d'avenir et priorités

19. La JMOM est devenue une activité de communication majeure du Secrétariat PNUE/AEWA (non prévue dans l'actuelle Stratégie de communication de l'AEWA). Bien que son but soit d'instituer une journée mondiale de sensibilisation aux problématiques des oiseaux migrateurs, la JMOM a indéniablement favorisé de manière indirecte la promotion de l'AEWA et de la CMS. La hausse de popularité de la JMOM de 2006 à 2012 constitue un signal positif pour le futur de la campagne. C'est pourquoi le Secrétariat estime qu'il est désormais nécessaire d'intensifier les efforts pour renforcer la campagne globale, la rendre plus durable et lui donner une reconnaissance internationale sur le long terme.

Les recommandations du Secrétariat pour un renforcement de la campagne de la JMOM sont les suivantes :

- Instituer la JMOM comme une Journée de l'ONU par une résolution de l'Assemblée générale des Nations Unies. Cela pourrait être porté par une ou plusieurs Parties contractantes à la CMS et à l'AEWA ou comme une Résolution issue de la Conférence/Réunion des Parties<sup>1</sup> ;
- Un pays pourrait se porter volontaire pour devenir l'hôte officiel de la JMOM pour une année donnée et prendre en charge le développement et la promotion internationale de la campagne cette même année (cette approche s'est révélée très efficace pour la campagne annuelle de la Journée mondiale de l'environnement) ;
- Stimuler une plus grande participation des partenaires de la JMOM dans l'organisation de la campagne ;
- Les efforts de recherche de financements destinés à soutenir la campagne doivent être intensifiés pour permettre potentiellement au Secrétariat d'externaliser une plus grande part de la production du matériel d'information de la campagne, et éventuellement la coordination centrale de cette campagne ;
- Une évaluation internationale complète de la JMOM devrait être conduite. L'analyse devrait inclure un suivi en ligne et formuler des propositions concrètes pour améliorer l'efficacité de la campagne ;
- Établir des liens plus étroits avec les autres événements locaux, régionaux et internationaux relatifs aux oiseaux migrateurs, tels que l'IMBD et la British Birdwatching Fair ;
- Pour soutenir le travail médiatique relatif à la JMOM, une étude internationale liée au thème annuel choisi de la JMOM devrait être commandée et lancée avant chaque édition de la JMOM ;
- La JMOM devrait être utilisée de façon plus visible pour souligner le rôle et le travail de l'AEWA, de la CMS et des principaux partenaires, ainsi que pour mettre en valeur le rôle de la coopération internationale dans la conservation des oiseaux migrateurs et de leurs habitats.

### Actions requises de la Réunion des Parties

1. Prendre note de ce rapport et du rôle central joué par le Secrétariat PNUE/AEWA dans l'organisation de la campagne annuelle de la Journée mondiale des oiseaux migrateurs depuis 2006.
2. Rechercher le soutien des Parties pour instituer la Journée mondiale des oiseaux migrateurs en tant que journée officiellement reconnue par les Nations Unies, au travers d'une Résolution de l'Assemblée générale des Nations Unies.

---

<sup>1</sup> Des modèles peuvent être pris sur des résolutions similaires adoptées par l'Assemblée générale des Nations Unies, telles que la Résolution A/RES/49/115 qui, le 30 janvier 1995, a proclamé la journée du 17 juin « Journée Mondiale de lutte contre la désertification et la sécheresse », ou la Résolution GA A/RES/65/161 qui a établi la « Décennie de la biodiversité 2011-2020 » le 20 décembre 2010.