



**4<sup>ème</sup> SESSION DE LA RÉUNION DES PARTIES**  
15 – 19 septembre 2008, Antananarivo, Madagascar

« *La conservation des voies de migration en pleine action – le passé au service de l'avenir* »

---

**VUE D'ENSEMBLE DU STATUT DE MISE EN ŒUVRE DE LA  
STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE L'AEWA**

**Introduction**

Lors de sa troisième session, qui a eu lieu du 23 au 27 octobre 2005 au Sénégal, la Réunion des Parties a adopté la Résolution 3.10 relative à la Stratégie de communication de l'AEWA. Conformément aux termes de cette Résolution, la Réunion des Parties :

1. *Adopte* la Stratégie de communication contenue dans l'Annexe I à la présente Résolution en tant qu'instrument permettant une prise en main efficace de la conservation des oiseaux d'eau au niveau de la Voie de migration ;
2. *Enjoint* le Secrétariat de l'AEWA de mettre en œuvre la Stratégie de communication et de la développer si possible en tenant compte des moyens disponibles, d'examiner régulièrement son efficacité et de présenter un rapport sur sa mise en œuvre aux Réunions du Comité permanent et à la 4<sup>ème</sup> Réunion des Parties ;
3. *Enjoint également* le Secrétariat de redoubler d'efforts pour obtenir des aides financières supplémentaires en vue de la mise en œuvre de la Stratégie de communication ;
4. *Exhorte* les Parties contractantes, les donateurs et les sponsors du secteur privé à fournir une aide financière supplémentaire afin de permettre au Secrétariat de réaliser toutes les activités identifiées de la Stratégie ;
5. *Invite* toutes les Parties contractantes, les États de l'aire de répartition et autres parties prenantes de la Voie de migration d'Afrique-Eurasie à aider à la mise en œuvre de la Stratégie de communication aux niveaux mondial, régional, national ou local, le cas échéant, grâce à l'expertise, aux réseaux, aux compétences et aux moyens dont ils disposent ;
6. *Encourage* toutes les Parties contractantes à accueillir des Centres d'échange de l'AEWA pour leur région, comme le stipule la Stratégie de communication ;
7. *Encourage* en outre tous les représentants des Parties contractantes et organisations partenaires à envisager de fonctionner en tant qu'ambassadeurs de l'AEWA, afin d'aider le Secrétariat à recruter de nouvelles Parties contractantes à l'AEWA.

Le paragraphe opérationnel de la Résolution 3.10 explique clairement que la mise en œuvre de la Stratégie de communication est une responsabilité que partagent notamment les Parties contractantes et le Secrétariat de l'Accord.

Les Parties ont fait part de leur vive appréciation de l'aide apportée par le gouvernement du Royaume-Uni dans le cadre du développement de la Stratégie de communication, de celle du gouvernement allemand, qui a fourni un Administrateur stagiaire (JPO) en renforcement de la capacité du Secrétariat en vue de la mise en œuvre de la Stratégie susnommée, ainsi que de celle du gouvernement du Luxembourg, qui a permis au Secrétariat de produire du nouveau matériel de vulgarisation.

Le présent rapport vise à faire connaître les progrès réalisés par le Secrétariat de l'Accord dans la mise en œuvre de la Stratégie de communication depuis la MOP3. Le Plan d'action 2006-2008 de l'AEWA en

matière de communication (Annexe 1 à la Stratégie de communication) servira de base pour l'élaboration de rapports d'étape.

Comme nous l'avons déjà souligné, la mise en œuvre de la Stratégie de communication de l'AEWA est une responsabilité partagée. Le Secrétariat accueillera donc avec gratitude toute information en provenance des Parties contractantes et des organisations partenaires relative à leurs activités de mise en œuvre de cette Stratégie. De nouveaux inputs des Parties nous permettront d'obtenir un tableau plus clair de l'état actuel des progrès réalisés au niveau de la mise en œuvre de la Stratégie de communication.

### **Action requise de la Réunion des Parties**

La Réunion des Parties est chargée d'examiner les progrès réalisés concernant la mise en œuvre de la Stratégie de Communication et, si possible, d'exprimer ses recommandations en vue de son amélioration.

## Capacité de communication

Avant d'entamer notre compte rendu des progrès réalisés dans ce domaine, il est bon de rappeler que la Stratégie de communication stipule que c'est la capacité de communication qui déterminera dans quelle mesure la Stratégie pourra être mise en œuvre. La capacité peut être évaluée en termes de ressources humaines, de compétence technique et de moyens financiers.

Concernant ces derniers, avec le nouveau modèle budgétaire 2006-2008 de l'AEWA, la mise en œuvre de la Stratégie de communication dépend entièrement des contributions volontaires des Parties ou organisations contractantes. Depuis la MOP3, très peu de fonds ont été versés aux fins de la mise en œuvre de cette Stratégie. Quant aux ressources humaines, il faut noter que l'Administrateur stagiaire fourni par le gouvernement allemand consacre 20 % de son temps à la Famille de la CMS et 50 % au projet PNUE-FEM relatif aux Voies de migration d'Afrique-Eurasie « Wings over Wetlands (WOW) », ce qui signifie qu'il ne lui reste en réalité que 30 % de son temps à consacrer à la mise en œuvre de la Stratégie de communication. Bien que la responsabilité de la mise en œuvre de cette Stratégie lui revienne, tous les autres membres du personnel de l'AEWA sont également impliqués, même si ce n'est que pour probablement quelques heures par semaine. Le poste d'Assistant chargé de l'information (à mi-temps), dont la création a été convenue par la MOP3, a été pourvu. Depuis l'entrée en fonction de l'Administrateur stagiaire, l'expertise technique et la capacité se rapportant à la communication se sont améliorées, et nous espérons qu'elles continueront sur cette lancée dans les prochaines années.

Il faut également noter que le projet WOW relatif aux voies migration d'Afrique-Eurasie, lancé en juillet 2006, contribue aussi à la mise en œuvre de la Stratégie de communication de l'AEWA. Ce projet unique, conçu à l'échelle de la voie de migration, n'a pas seulement aidé à accroître la sensibilisation à l'AEWA et aux thèmes se rapportant à la conservation de la voie de migration à différents niveaux dans de nombreux pays de la région Afrique-Eurasie, il a également aidé à renforcer les partenariats et à intensifier la coopération entre de nombreux « partenaires dans la conservation de la voie de migration » de l'AEWA identifiés dans la Stratégie de communication. Outre le rapprochement des parties prenantes grâce à la plateforme commune permettant de coopérer de manière efficace pour réaliser l'objectif commun de la conservation des oiseaux d'eau tout au long des voies de migration d'Afrique-Eurasie, le projet WOW fournit également un certain nombre d'instruments d'information, de communication et de renforcement de la capacité directement liées à l'AEWA, tels que le « Kit de formation traitant de l'approche de la conservation et de l'utilisation judicieuse des oiseaux d'eau et des zones humides fondée sur la voie de migration » (Objectif 3) ainsi que l'Application du Réseau de sites critiques (*Critical Sites Network (CNS) Tool*). De plus, une grande partie du matériel publicitaire élaboré dans le contexte du projet WOW (site Internet, brochures, affiches, panneaux, etc.) contribue également à améliorer la sensibilisation à l'objectif de l'AEWA et aux sujets reliés à la conservation des voies de migration en Afrique et Eurasie.

## Communication interne

*Objectif 1: stimuler et accroître l'efficacité de la communication interne et des échanges entre les organes officiels de l'Accord*

L'objectif 1 met l'accent sur les *processus de communication interne* entre les organes officiels de l'AEWA et fournit des directives sur la façon d'améliorer le fonctionnement des organes décisionnels de l'Accord en favorisant la communication et les échanges entre ces derniers.

Les activités prévues à ce paragraphe de la Stratégie de communication sont :

- 1.1 L'accroissement de l'interactivité durant les réunions
- 1.2 L'accroissement de l'interactivité entre les réunions
- 1.3 L'évaluation de la représentation régionale au sein des organes officiels de l'AEWA

En raison du manque de ressources, tant financières qu'humaines, comme nous l'avons déjà expliqué plus haut, les progrès réalisés quant à la mise en œuvre de cette partie de la Stratégie de communication ont été limités, à l'exception de l'activité 1.2., comme nous allons le voir ci-dessous.

## **Activité 1.2 : Interactivité entre les réunions**

Le Secrétariat a commencé à créer des pages destinées aux Comités technique et permanent de l'AEWA sur son site Internet. Les membres des deux Comités, ainsi que leurs antécédents et les informations nécessaires pour les contacter y sont disponibles, de même que des informations relatives à la représentation régionale. Des mesures ont également été prises afin de publier sur le site le compte rendu des réunions, incluant les décisions prises et les futures réunions.

Un nouvel espace de travail interactif destiné au Comité technique est en développement, qui permettra aux membres du Comité technique de discuter en ligne et de mieux archiver les documents du Comité. Un premier avant-projet de ce site Internet a été présenté lors de la 8<sup>ème</sup> réunion du Comité technique en mars 2008, qui deviendra opérationnel lorsque le TC s'attaquera à ses tâches au cours la prochaine période séparant les MOP. Une réunion de coordination entre le Secrétaire exécutif, les Président et Vice-président du Comité permanent, et le Président du Comité technique a eu lieu en marge des 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> réunions du Comité permanent, qui ont eu lieu respectivement en 2006 et 2008.

## **Communication externe**

*Objectif 2 : renforcer et/ou développer les mécanismes en vue d'une communication externe efficace et d'une coopération au sein des parties prenantes et entre ces dernières et le Secrétariat de l'AEWA.*

L'objectif 2 se concentre sur *les processus de communication externes* au sein des Parties contractantes de l'AEWA, des États de l'aire de répartition et des autres parties prenantes, ainsi qu'entre ces derniers et le Secrétariat de l'AEWA. Il invite ces parties prenantes à jouer de plus en plus le rôle de partenaires, d'intermédiaires et d'ambassadeurs dans le cadre de la communication de l'AEWA et de stimuler parmi elles une plus grande coopération régionale et d'encourager les échanges.

Les activités prévues à ce paragraphe de la Stratégie de communication sont :

- 2.1 Des réunions régionales des Parties (Afrique de l'Ouest et de l'Est)
- 2.2 Des Centres d'échange pour l'AEWA

2.3 L'engagement d'ambassadeurs qui encourageront d'autres États de l'aire de répartition à devenir Parties contractantes, en se concentrant en 2006 sur la Russie, les Pays baltes, l'Asie centrale et l'Afrique.

Bien que les fonds aient dans l'ensemble manqué pour la mise en œuvre de cet objectif, un financement récent a permis au Secrétariat d'organiser le tout premier atelier/réunion destiné aux correspondants de l'AEWA des pays africains (Activité 2.1). Les deux jours de formation destinés aux pays africains anglophones ont eu lieu juste avant la 4<sup>ème</sup> Réunion des Parties, organisés en étroite coopération avec la Division du droit de l'environnement et des Conventions environnementales du PNUE (UNEP/DELCO). Il faut espérer que davantage de fonds pourront être rassemblés à l'avenir, afin de permettre que des ateliers identiques destinés au renforcement de la capacité puissent être proposés aux correspondants dans d'autres régions de l'AEWA (Afrique francophone, Moyen-Orient, Asie centrale).

De plus, plusieurs réunions régionales axées sur les espèces et ayant un lien avec le projet WOW ont également eu lieu depuis la MOP3, soutenant de manière indirecte la mise en œuvre de l'Activité 2.1. Sans être directement organisées par le Secrétariat, les réunions liées au développement des Plans d'action par espèce (SSAP) et les meetings régionaux ayant eu lieu dans quatre centres régionaux du WOW ont incontestablement une dimension régionale et ont également aidé à encourager les échanges et la coopération dans le domaine de la conservation des oiseaux d'eau entre parties prenantes de pays voisins dans de nombreuses régions de l'AEWA.

Les quatre Centres régionaux établis dans le cadre du projet Wings Over Wetlands (WOW) (situés à Dakar, Almaty & Moscou, Nairobi et Amman), sans pouvoir être vraiment considérés comme des « Centres d'échange AEWA » intégralement institutionnalisés et viables (Activité 2.2), ont toutefois fait office de centres pour l'échange d'informations et le renforcement de la capacité au cours du projet.

En ce qui concerne l'activité 2.3., nous pouvons indiquer que l'OMPO a décidé de jouer un rôle d'ambassadeur et qu'elle fait la promotion de l'Accord, notamment dans les Pays baltes, en Russie, à Malte et au Maroc. BirdLife International et Wetlands International promeuvent également l'Accord dès qu'ils le peuvent. Par le passé déjà et encore aujourd'hui, le bureau de Wetlands International de Dakar nous aide activement. Le Secrétaire exécutif entretient des contacts réguliers avec ces ONG pour les informer du recrutement de Parties et les encourager à continuer à nous apporter leur aide. Récemment encore, notre représentant régional au TC d'Asie centrale était notre « ambassadeur » dans cette région, mais elle a malheureusement émigré au Canada. Il nous faut préciser ici qu'aucun budget n'est disponible pour couvrir les frais de voyage et de séjour engagés dans le cadre des activités d'ambassadeur de l'AEWA.

## **Renforcement des capacités**

*Objectif 3 : élaborer une capacité régionale de communication*

L'objectif 3 se concentre sur le besoin de mettre en place une capacité régionale de communication, en améliorant l'aptitude des Parties contractantes et autres parties prenantes à mettre en œuvre les activités de communication de l'AEWA dans les régions. L'objectif est de renforcer la capacité de communication au sein des Parties contractantes au moyen des programmes de Formation de Formateurs (FdF) et d'intensifier le rôle du Secrétariat en tant que « facilitateur » et « d'araignée au centre de la toile de la conservation des oiseaux d'eau » dans le cadre de la région de l'AEWA.

Les activités prévues à ce paragraphe de la Stratégie de communication sont :

- 3.1 La formation de formateurs au niveau régional, en se concentrant tout particulièrement en 2006 sur Afrique de l'Ouest et l'Afrique de l'Est
- 3.2 Faciliter le suivi de la FdF au niveau national

En raison du manque de ressources, rien n'a été jusqu'ici entrepris par le Secrétariat pour lancer ces deux activités. Il faut toutefois noter que le volet du renforcement des capacités du projet Wings Over Wetlands (WOW) couvre des activités qui sont étroitement liées à l'Objectif 3. Par exemple, le Partenariat WOW est en train d'élaborer un « Kit de formation traitant de l'approche de la conservation et de l'utilisation judicieuse des oiseaux d'eau et des zones humides fondée sur la voie de migration », qui pourrait être utilisé dans de futurs programmes de Formation de Formateurs se rapportant à l'AEWA. Le nouveau Kit de formation pourra servir de guide/ manuel pour « l'approche de la conservation et de l'utilisation judicieuse fondée sur la voie de migration ». Il comprendra trois modules principaux, à savoir : 1) Comprendre l'approche fondée sur la voie de migration, 2) Mettre en application cette approche de la conservation fondée sur la voie de migration et 3) Faire connaître cette approche. Bien que des fonds soient toujours indispensables pour implémenter des ateliers de FdF dans les différentes régions, le kit de formation et le réseau de renforcement des capacités mis en place par le projet WOW fourniront d'excellentes bases et ressources pour les activités futures de FdF réalisées pour répondre à l'Objectif 3 de la Stratégie de communication de l'AEWA.

Comme indiqué dans la Stratégie de communication, le Secrétariat travaillera en étroite collaboration avec le projet PNUE-FEM relatif aux Voies de migration d'Afrique-Eurasie « Wings over Wetlands (WOW) » afin d'assurer les fonds nécessaires et mettre en place les formations de formateurs aux niveaux régional et national afin de prendre en main les activités 3.1 et 3.2 dans les années à venir.

## **Sensibilisation à l'AEWA**

*Objectif 4 : augmenter la sensibilisation à l'AEWA, la connaissance de sa valeur ajoutée et de ses objectifs*

L'objectif 4 se concentre spécialement sur le rôle que peut jouer la communication dans l'intensification de la sensibilisation à l'AEWA et une meilleure connaissance de cet Accord. Il recense un certain nombre

d'activités et d'instruments concrets de communication que le Secrétariat et les autres parties prenantes peuvent utiliser afin de mieux promouvoir la valeur ajoutée de l'AEWA et les succès obtenus.

Les activités prévues à ce paragraphe de la Stratégie de communication sont :

- 4.1. L'amélioration et l'entretien du site Internet de l'AEWA
- 4.2. La publication régulière du Bulletin de l'AEWA
- 4.3. Le lancement et la fourniture de l'infrastructure nécessaire à la e-discussion
- 4.4. L'élaboration de Lignes directrices pour l'adhésion
- 4.5. L'élaboration d'outils permettant d'accroître la sensibilisation au niveau national

Comme nous l'avons déjà souligné, la capacité de communication d'ensemble du Secrétariat dépend des ressources humaines et financières, et de l'expertise technique disponibles. La plupart des activités énumérées sous l'Objectif 4 ont été prises en main depuis la MOP3 par le Secrétariat avec succès, en utilisant les ressources humaines disponibles et les fonds limités destinés aux activités de communication, issus des contributions volontaires. Les progrès réalisés dans le cadre de chaque activité sont présentés de manière plus détaillée ci-dessous.

#### **Activité 4.1 : Amélioration et entretien du site Internet de l'AEWA**

La restructuration du site Internet de l'AEWA en 2005 et son entretien régulier ont rendu ce site bien plus attrayant et son utilisation bien plus aisée en comparaison avec l'ancien site. Le site Internet actuel de l'AEWA est tenu à jour et des nouvelles concernant les activités et les projets actuels y sont régulièrement publiées. Il faut noter ici que l'entretien du site Internet est le fruit d'un effort d'équipe engageant plusieurs membres du personnel de l'AEWA, sous la direction de l'Administrateur stagiaire.

La mise en œuvre du Projet FEM relatif aux Voies de migration d'Afrique-Eurasie « Wings over Wetlands (WOW) » devrait permettre d'améliorer davantage certaines propriétés du site, par exemple par l'intermédiaire de l'accès au *Critical Site Network Tool*. Le Secrétariat de l'AEWA a participé activement au « Projet de gestion des connaissances pour les Accords environnementaux multilatéraux » du PNUE qui a mis au point un portail Internet permettant d'accéder directement aux documents stratégiques et aux décisions importantes des AEM. Ce projet a également mis au point l'infrastructure initiale destinée aux rapports en ligne pour l'AEWA et les autres AEM y participant, dont une version sera présentée lors de la MOP4.

La collaboration avec l'Unité Internet de l'UNEP/DCPI fonctionne également mieux depuis l'entrée en fonction de l'Administrateur stagiaire et il est également prévu que l'AEWA et les autres AEM sous le PNUE participent au cours des prochaines années à la mise en œuvre d'un Système de gestion du contenu pour l'ensemble des données Internet du PNUE et bénéficient des avantages offerts. Ce projet qui exigera certainement au départ une contribution importante de la part du Secrétariat, permettra à long terme d'améliorer considérablement les technologies *back-end* et la gestion du site Internet de l'AEWA.

#### **Liste des sites en relation avec l'AEWA & ressources en ligne :**

Outre la tenue à jour du site officiel de l'Accord, le Secrétariat a également participé depuis la MOP3 au développement et à la maintenance d'autres sites Internet et ressources en ligne en relation avec l'AEWA, qui sont brièvement décrits ci-dessous :

##### Espace de travail interactif pour le Comité technique de l'AEWA ([tcworkspace.ewa.info](http://tcworkspace.ewa.info))

Comme nous l'avons déjà indiqué plus haut, ce nouvel espace de travail interactif destiné au Comité technique permettra à ses membres de discuter en ligne et de mieux archiver les documents du Comité. Il sera opérationnel lorsque le TC s'attellera aux tâches de la nouvelle période triennale (ou de quatre ans) et sa maintenance sera assurée par l'Administrateur technique de l'AEWA en coopération avec l'Unité Information du Secrétariat.

##### Site de la Journée mondiale des oiseaux migrateurs (JMOM) ([www.worldmigratorybirdday.org](http://www.worldmigratorybirdday.org))

Un site indépendant a été mis en place par l'Unité Information du Secrétariat de l'AEWA pour chacune des campagnes annuelles de la JMOM (WMBD en anglais), depuis son lancement en 2006. Le site WMBD est un outil central de communication destiné à promouvoir cette initiative au niveau mondial. Il comprend des fonctionnalités d'enregistrement en ligne et d'archivage au service des événements célébrés chaque année à cette occasion à travers le monde. Le site est customisé afin de refléter le nouveau thème de l'année (2006 : Les oiseaux migrateurs ont besoin de notre soutien maintenant, 2007 : Les oiseaux migrateurs face au changement climatique, 2008 : Les oiseaux migrateurs – ambassadeurs de la biodiversité).

Site du projet Wings Over Wetlands (WOW) ([www.wingsoverwetlands.org](http://www.wingsoverwetlands.org))

Le site du projet Wings Over Wetlands (WOW), a été mis en place et est tenu à jour par l'Administrateur stagiaire (JPO) de l'AEWA en qualité de Responsable de la communication du projet WOW. Ce site offre aux visiteurs une bonne vue d'ensemble du projet et comprend des nouvelles et des pages consacrées à tous les sites de démonstration et aux différents composants du projet. Le site est à présent hébergé par Wetlands International et donnera plus tard accès au portail Internet *Critical Site Network Tool* lorsque celui-ci sera prêt.

Avian Influenza, Wildlife and the Environment Web (AIWEb) ([www.aiweb.info](http://www.aiweb.info))

L'AIWEb offre une plate-forme publique destinée aux échanges d'informations et à la communication sur des sujets actuels et émergents reliés à l'influenza aviaire et aux oiseaux migrateurs. Le site AIWEb a été développé pour le Groupe de travail scientifique sur l'Influenza aviaire et les Oiseaux sauvages établi à l'issue du Séminaire sur l'IA organisé au siège du PNUE à Nairobi, au Kenya, les 10-11 avril 2006, par le PNUE/DCPI en étroite collaboration avec le Responsable chargé de l'information de l'AEWA. Rebecca Lee, du Wildfowl & Wetlands Trust (WWT), se charge de la maintenance de ce site au nom du PNUE/CMS pour le Groupe de travail scientifique sur l'Influenza aviaire et les Oiseaux sauvages.

#### **Activité 4.2 : Publication régulière du Bulletin de l'AEWA**

Depuis la MOP3, un bulletin d'information « E-Newsletter » est régulièrement envoyé en version HTML à plus de 2 500 contacts de la base de données du Secrétariat. Ce bulletin en ligne, entièrement conçu par le Secrétariat, fournit un résumé des dernières nouvelles et événements concernant l'AEWA. Depuis la mise en place de cet outil d'information, en 2006, 18 E-Newsetters ont été envoyés (un nouveau bulletin tous les deux mois). Le Secrétariat reçoit de nouvelles souscriptions par l'intermédiaire du site Internet et a également reçu des réactions positives des lecteurs.

Un numéro spécial du Bulletin de l'AEWA sur la MOP3 a été publié en 2006, et, depuis la MOP3, nous avons publié un autre numéro du Bulletin « traditionnel ». Le Secrétariat désire ici encourager les Parties contractantes, les États de l'aire de répartition et les diverses organisations à envoyer toutes informations susceptibles d'être publiées dans ce dernier. Ce Bulletin est en effet un outil de diffusion de l'information en provenance de tous ceux qui se consacrent à la conservation des oiseaux d'eau migrateurs dans la région de l'AEWA.

#### **Activité 4.3 : Lancement et fourniture de l'infrastructure nécessaire à la e-discussion**

L'une des tâches de l'Assistante chargée de l'information a été d'améliorer notre base de données d'adresses et d'établir une liste de publipostage électronique. Cette tâche, maintenant accomplie, est d'une extrême importance du fait que cette liste sert à diffuser les E-Newsletters et à informer les destinataires d'éventuels changements intervenant sur le site Internet.

En raison du manque de ressources, aucun progrès n'a encore été réalisé dans l'établissement d'un forum d'e-discussion.

#### **Activité 4.4 : Élaboration de lignes directrices d'adhésion**

Un premier avant-projet de Lignes directrices d'adhésion a été rédigé en 2004, année à la fin de laquelle le Secrétariat a été en mesure de faire traduire en russe, en arabe et en français ces lignes directrices écrites à l'origine en anglais, et de les imprimer, grâce à l'aide généreuse du gouvernement du Luxembourg. Depuis lors, le document a été régulièrement distribué aux pays ayant entamé la procédure d'adhésion à l'AEWA.

#### **Activité 4.5 : Élaboration d'outils permettant d'accroître la sensibilisation au niveau national**

Une série d'outils propres à l'AEWA est en cours d'élaboration. Une grande partie est déjà disponible (DVD

sur l'AEWA, affiches sur les itinéraires de migration et plusieurs publications de l'AEWA) et devra être combinée avec le matériel de formation qui est en train d'être développé dans le cadre du projet « Wings over Wetlands ». L'Unité de l'information du Secrétariat de l'Accord devrait tout de suite après la MOP4 se lancer dans la mise au point de cet outil sous forme d'un CD Rom interactif et préparer également une stratégie de distribution, comprenant entre autre la consultation sur le site web de l'AEWA.

#### « How you could help » : Conseils pour recueillir des fonds

Après la MOP3, le Secrétariat a publié une brochure spéciale intitulée « How you could help » sur la collecte de fonds axée sur les Priorités internationales de mise en œuvre (IIP) 2006-2008. Cette publication a servi au Secrétaire exécutif et à d'autres personnes pour contacter des donateurs potentiels en vue du financement des IIP.

#### Recueil de textes sur l'AEWA

Un recueil de textes sur l'AEWA, dont l'objectif est d'améliorer la compréhension de l'Accord et de ses concepts sous-jacents, a été compilé il y a quelques années. Comme nous n'avons pas eu jusqu'à présent la capacité nécessaire à sa finalisation, certaines des informations incluses sont à présent périmées et le texte doit être revu. Ce travail devrait pouvoir être effectué dans les mois qui viennent, et le Recueil publié début 2009.

#### Calendrier du 10<sup>ème</sup> anniversaire

Le Calendrier du 10<sup>ème</sup> anniversaire a été publié fin 2005. À cet effet, M. Yves Fagniard nous a permis d'utiliser gratuitement quelques-unes de ses aquarelles. Ces dernières ont été présentées au Musée Koenig, à Bonn (Allemagne) dans le cadre de l'exposition de l'AEWA, inaugurée par l'ancien Ministre allemand de l'Environnement et de la Sécurité nucléaire, M. Jürgen Trittin, le 4 juillet 2005, en l'honneur du 10<sup>ème</sup> anniversaire de l'AEWA.

#### DVD sur l'AEWA

L'une des activités que nous n'avons pas encore mentionnée dans la Stratégie de communication est la réalisation d'un DVD sur l'AEWA. La deuxième partie de ce DVD, réalisée par Fiction Film et Musch & Tinbergen, a été présentée lors de la MOP3. Notre idée était de prendre un grand nombre de prises au cours des années à venir en vue de la promotion de l'Accord, mais le manque de ressources nous empêche de réaliser ce projet. Nous espérons par conséquent que le Projet FEM relatif aux Voies de migration d'Afrique-Eurasie « WOW », qui prévoit lui aussi l'élaboration d'un DVD sur l'AEWA, offrira suffisamment de possibilités pour réaliser ce DVD à l'avenir.

#### Matériel informatif sur la JMOM (site Internet, affiches, cartes postales, DVD, calendrier, bande-annonce)

Outre le site Internet consacré au World Migratory Bird Day (WMBD) mentionné plus haut, le Secrétariat a également produit un certain nombre de matériel informatif sur la Journée mondiale des oiseaux migrateurs, notamment des affiches, des cartes postales et un calendrier spécial présentant les 12 nominés du concours de peinture de la JMOM 2007. De plus, une petite subvention a été débloquée par l'AEWA pour la réalisation d'un DVD ayant pour thème le principal événement de lancement de la Journée mondiale des oiseaux migrateurs 2006 et un court film de présentation a été réalisé en 2008. Ce matériel informatif et publicitaire a été largement distribué et également présenté sur le site. Il a servi à promouvoir la JMOM dans le cadre de présentations et d'événements consacrés à cette Journée.

#### Stands d'information de l'AEWA

Le Secrétariat de l'AEWA a élaboré deux nouvelles affiches d'exposition (2m x 2m et 2m x 80 cm) destinées aux présentations et événements concernant le grand public. En outre, l'Unité de l'information du Secrétariat a contribué au développement d'affiches sur l'AEWA dans le cadre d'expositions à Bonn sur la Famille de la CMS et les Nations Unies.

#### Nouvelles affiches de l'AEWA sur les itinéraires de migration

Deux nouvelles affiches de l'AEWA sur les itinéraires du Vanneau sociable et du Crabier blanc ont été réalisées en étroite collaboration avec le PNUE-WCMC. Ces deux affiches seront distribuées aux participants à la MOP4.



### Publication sur le changement climatique

Dans le cadre de la mise en œuvre de la Résolution 3.17, le British Trust for Ornithology a été chargé de la rédaction d'un rapport sur les effets du changement climatique sur les oiseaux migrateurs dans la zone de l'Accord. Ce rapport détaillé est à présent disponible dans une version plus concise destinée au grand public et sera publiée sous forme de brochure pour la MOP4.

### Brochure « Benefits of joining AEWA »

Une brochure spéciale sur les avantages d'adhérer à l'AEWA est en cours de réalisation. Cette publication qui devrait être prête peu après la MOP4 aidera le Secrétariat et les autres parties prenantes à convaincre un plus grand nombre d'États de l'aire de répartition de l'AEWA à adhérer à l'Accord.

## **Autres activités liées à la sensibilisation à l'AEWA**

### **Journée mondiale des oiseaux migrateurs**

Le Secrétariat de l'AEWA a pris l'initiative de lancer une Journée mondiale des oiseaux migrateurs (JMOM) le 9 avril 2006, au Kenya. Cette idée a vu le jour au cours d'une réunion du Secrétaire exécutif et de l'Administrateur stagiaire avec Mme Kuki Gallmann, au mois de novembre 2005. Mme Gallmann, célèbre pour ses romans « Je rêvais de l'Afrique » et « African nights », a témoigné d'un vif intérêt pour ce projet. En tant que fondatrice du Fonds pour la Grande vallée du Rift, elle a offert son soutien pour l'organisation d'une manifestation culturelle et artistique, baptisée WINGS, qui a marqué la première Journée mondiale des oiseaux migrateurs. Ce lancement a été un véritable succès en termes de participation, de couverture par les médias, mais aussi de vulgarisation auprès du grand public. Pour la Journée mondiale des oiseaux migrateurs 2006, 68 activités ont eu lieu dans 46 pays. En tant que Secrétariat, nous avons réussi en quatre mois à peine à lancer la JMOM et un site Internet ([www.worldmigratorybirdday.org](http://www.worldmigratorybirdday.org)) spécialement conçu à cette intention, ainsi qu'à réunir le cofinancement nécessaire à l'organisation de WINGS. Le Secrétariat est particulièrement reconnaissant de l'aide financière apportée à la JMOM par Vogelbescherming Nederland (Partenaire BirdLife Partner – Pays-Bas) et l'Ambassade néerlandaise du Kenya. Depuis son lancement en 2006 la JMOM a été célébrée chaque année pendant le deuxième week-end du mois de mai. En 2007, des célébrations ont eu lieu dans 61 pays avec 140 différents événements et, en 2008, ces chiffres avaient encore augmenté, montrant clairement que la JMOM gagne en popularité. Entre-temps, des contacts ont été établis avec le Fish and Wildlife Service des États-Unis, qui organise une Journée internationale des oiseaux migrateurs depuis 1993 dans l'hémisphère Ouest (en premier lieu au Canada et aux États-Unis). Le lancement de la JMOM ainsi que son succès pendant les trois dernières années en dépit de des ressources très limitées disponibles pour son organisation ont suscité leur intérêt.

Bien que la JMOM soit une activité commune à la CMS et à l'AEWA, la plus grosse part du travail lié à l'organisation de la JMOM est réalisée par l'équipe de l'AEWA.

Le Secrétariat de l'AEWA continuera d'organiser la JMOM durant les prochaines années, mais il est déjà à la recherche de possibilités en vue d'une solution à long terme pour l'établissement d'un Secrétariat de la JMOM autosuffisant. Ce Secrétariat pourrait être dirigé par un consortium constitué au minimum de Birdlife International, de l'USFWS, de la CMS et de l'AEWA.

### **Événements publics**

le Secrétariat de l'AEWA a participé aux événements suivants :

- Vogelfestival à Lelystad, Pays-Bas (26-27 août 2006)
- 100 Jahre staatlicher Naturschutz - 28. Deutscher Naturschutztag 2006 à Bonn, Allemagne (1er juin 2006)
- Initiative Toleranz à Bonn, Allemagne (chaque année)
- Journée UN<sup>1</sup> à Bonn, Allemagne (chaque année)
- Journée « porte ouverte » de l'ONU<sup>2</sup> à Bonn, Allemagne (2007)

---

<sup>1</sup> L'établissement des Nations Unies est célébré chaque année à Bonn à l'aide de stands d'information des différentes organisations onusiennes sur la Place du marché, au centre de Bonn.

- CBD COP9, Allemagne (19-30 mai 2008)

Au cours de ces événements, nous avons informé les visiteurs de notre stand sur notre travail. Nous avons remarqué que le grand public est peu conscient du fait que les Nations Unies prennent également part à la conservation d'espèces migratrices. Nous avons distribué aux visiteurs intéressés plus de mille posters de l'itinéraire de migration et des centaines de publications de l'AEWA, d'autocollants, de pins, de calendriers et de brochures.

---

<sup>2</sup> Après le déménagement dans les nouveaux bâtiments destinés aux Nations Unies, une journée porte ouverte a été organisée pour le grand public pour lui permettre de découvrir les nouveaux locaux.